

Codifrance

D I S T R I B U T I O N



REVUE DE PRESSE

2020-2021



Observatoire
de la [franchise.fr](https://www.observatoiredefranchise.fr)

L'Officiel de la
Franchise
LE MENSUEL DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Entreprendre

**STRATÉGIES
LOGISTIQUE**
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

FRANCHISE EXPO PARIS 2021

WEB



Slider page d'accueil du Salon 2021 : renvoi direct vers fiches Coccinelle + Coccimarket

<https://www.franchiseparis.com/fr-fr.html>



Bandeau de mise en avant dans la E-NEWS Officielle du Salon

Fiche détaillée Coccinelle

Fiche détaillée Coccimarket



Toute la Franchise

<https://www.toute-la-franchise.com/franchise-6531-coccinelle-coccimarket.html>

Navigation menu: [COMPRENDRE LA FRANCHISE](#), [PAR OÙ COMMENCER ?](#), [CHOISIR UNE FRANCHISE](#), [TROUVER UN LOCAL / REPRENDRE UNE FRANCHISE](#), [FINANCER SON PROJET](#), [ACTUALITÉS](#), [SERVICES](#), [AGENDA](#), [ESPACE FRANCHISEURS](#)

Section: **NOS COUPS DE COEUR**

- la mie CALINE** (Apport : 80 000 €) - La Mie Caline, c'est délicieusement symp
- COCCINELLE COCCIMARKET** (Apport : 20 000 €) - Les courses comme j'aime
- Leonidas** (Apport : 50 000 €) - Fraîcheur, Générosité, Tradition
- DELICES LAMARQUE** (Apport : 30 000 €) - Confiteries, biscuits, chocolats, Épiceries

Logos COCCINELLE/COCCIMARKET
+ lien redirectionnel vers les fiches
descriptives des enseignes - fin août/
début septembre 2020 et 2021

Concept
Présentation du concept

Comment ouvrir un supermarché ou un commerce alimentaire de proximité ? Rejoignez le réseau Cofrancia pour ouvrir un supermarché Coccinelle ou un Coccimarket. **DES SUPERMARCHÉS QUI ONT LES ATOUTS DES GRANDES : LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE EN PLUS.**

Le réseau Coccinelle et Coccimarket basé sur Cofrancia, de près de 100 points de vente répartis partout en France (hors Sud-Ouest), a été élu le produit alimentaire frais, les fruits et les légumes en ardoise de magasin.

Les supermarchés Coccinelle se déclinent en version Supermarché pour une surface moyenne de 300 m² et en version Express pour une surface moyenne de 200 m². Les magasins Coccimarket s'adressent quant à eux à une surface moyenne de 100 m².

Le concept magasin Topo, ouvert 24h/24, moderne et chaleureux s'inscrit notamment dans des villes ou en milieu rural pour des courses quotidiennes, pratiques et conviviales.

Le savoir-faire Coccinelle est né d'un partenariat unique et fort qui propose un large choix de produits de qualité à des prix très attractifs. Le concept magasin Topo 24h/24 est de plus en plus de magasins proposés en France. Coccinelle et Coccimarket offrent un excellent rapport qualité/prix pour le consommateur et ses clients.

Les enseignes disposent d'outils promotionnels innovants, simples et efficaces (animation prospectrice, carte de fidélité, message radio en magasin) afin d'assurer une bonne dynamique commerciale toute au long de l'année. Tous les points de vente sont équipés.

Accessibles en contrat d'affiliation et non en franchise, les concepts magasin Topo conviviaux, faciles à mettre en place tout en assurant une ambiance magasin moderne et chaleureuse, permettent au candidat de bénéficier d'un terrain d'expérimentation et la gestion autonome de l'activité à son rythme au sein de son réseau Cofrancia.

UN CONTRAT DE FRANCHISE NON UN CONTRAT D'AFFILIATION

- Place crot d'entrée
- Place de recherche sur CA
- Coopération avec le fabricant de fonctionnement fixe
- Paiement mensuel de publicité (10% du CA TTC maximum)
- Crédit line de 500 000 €
- Moyens de couverture 100%
- Polyvalence de la boutique
- Appointement : à partir de 20 000 €
- Soutien en communication
- Durée de contrat : 5 à 7 ans
- Aide financière à l'installation du magasin

La spécificité du contrat d'affiliation Cofrancia réside pour les candidats magasin à choisir Cofrancia comme fournisseur principal à l'approvisionnement à des tarifs de 80% et à respecter le concept magasin Topo, ainsi que les règles d'animation commerciale et les protocoles notamment.

Chiffres

- 1969 : 0 magasin
- 1990 : 120 magasins
- 120 : 120 magasins

Historique de la franchise COCCINELLE COCCIMARKET

COFFRANCIA : 30 ANS D'EXPERIENCE DANS LE COMMERCE DE PROXIMITE, UNE VRAIE PRESSION HUMAINE ET PROFESSIONNELLE.

- Une entreprise du groupe Carrefour de la distribution alimentaire en Belgique (2000 personnes, chiffre d'affaires de plus de 7 milliards d'euros au 31/03/2017, actif en Belgique, France et Luxembourg)
- Société à 100% détenue par le groupe Carrefour
- Près de 5 000 références gérées au quotidien
- Un assortiment complet (Marques Nationales, MDD, SDP), produits spécifiques (Bio, halal, végé, etc.)
- Un réseau logistique couvrant plus de 10 départements (hors Sud-Ouest)
- Plus de 100 magasins sous enseigne Coccinelle, Coccimarket et Topo 24h/24
- 100 magasins approvisionnés chaque jour
- 5 directeurs commerciaux dédiés sur le terrain ou plus proches des exploitants et de leurs préoccupations
- 220 collaborateurs au service des clients regroupés en 6 pôles d'expertise (Acheteurs, Approvisionnement, Marketing, Service Client, Artisanat de Réseau, Préparation de Commandes, Chauffage, Contrôle Qualité France...)
- Un site internet Cofrancia.com accessible aux magasins 24h/24, 7j/7 affilés actualisé, précis et personnalisé par les enseignes

Profil candidat

- Expérience en management
- Expérience en gestion économique et financière
- Compétences métier ou diplôme
- Compétences d'animation
- Connaissances du tissu économique et social local
- Compétences commerciales

Fiches descriptives COCCINELLE/
COCCIMARKET 2020 + 2021

Observatoire
de la **franchise**.fr

<https://www.observatoirede lafranchise.fr/>

The image shows a composite of three screenshots from the Observatoire de la Franchise website. The top screenshot displays the search interface with the text "Ouvrir une franchise 3 043 enseignes recrutent" and search filters for budget and location. The middle screenshot shows the detailed page for "Franchise Coccimarket", describing it as a "Mini, super et hypermarchés" concept. The bottom screenshot shows the detailed page for "Franchise Coccinelle", also a "Mini, super et hypermarchés" concept, with a recruitment alert and a contact form.

Observatoire de la Franchise Liste des franchises Villes & territoires Actualités Recherche Connexion Inscription

Ouvrir une franchise
3 043 enseignes recrutent

€ Apport maximum en € Départements, villes Recherche

Q Nom enseigne ou secteur d'activité

Observatoire de la Franchise Liste des franchises Villes & territoires Actualités Devenir franchisé Recherche Connexion Inscription

Mini, super et hypermarchés > Superette et épicerie de proximité

Franchise Coccimarket
Alimentation de proximité par des indépendants

- Coccimarket est exploitée par des indépendants, le concept est souple et adaptable à chaque tissu économique local et à chaque commerçant. - Zone de chalandise : Centres-villes, quartiers et bourgades rurales. Assortiment essentiellement alimentaire : - Axés sur les produits frais en libre-service. - Fruit & légumes à l'entrée du magasin - Assortiment Complet et équilibré, adapté aux besoins du point de vente. Marques Nationales, Produits Régionaux, et Forte Présence des Marques [...] Lire plus

Apport 10 000 €

Observatoire de la Franchise Liste des franchises Villes & territoires Actualités Devenir franchisé Recherche Connexion Inscription

Mini, super et hypermarchés > Superette et épicerie de proximité

Franchise Coccinelle
L'alimentaire par des commerçants indépendants

Une Enseigne à taille humaine au concept moderne « nouvelle génération », déclinée en Coccinelle Supermarché et Coccinelle Express Coccinelle est exploitée par des indépendants, le concept est souple et adaptable à chaque tissu économique local et à chaque commerçant. Zone de chalandise : Cœur de ville, quartier périphérique et milieu rural de plus de 1000 habitants. Assortiment essentiellement alimentaire : Importante surface consacrée aux produits frais [...] Lire plus

Apport 50 000 € Invest. global 120 k€ à 600 K€

CA 2 ans NC

ALERTE RECRUTEMENT COCCINELLE

Soyez prévenu dès que cette enseigne recrute des franchisés sur notre site.

46 autres candidats sont intéressés par ce concept.

Saisir votre e-mail

J'active mon alerte personnalisée

Politique de Confidentialité

Petits-fils
Marché en croissance
Aide à domicile
Apport 26 000 €

Fiches détaillées des enseignes Coccinelle + Coccimarket 2020 + 2021

L'Officiel de la Franchise

LE MENSUEL DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

L'Officiel de la Franchise
FAITES AUTANT TRAVAILLER VOS MÉNINGES QUE VOS PAPILLES.
LA SUISSE EN BUSINESS 1^{ère} REPAS SERVIS À LA PISCINE TGV Lyria

ACTUALITÉS ANALYSES BONNES PRATIQUES POINTS DE VUE D'EXPERTS SE LANCER EN FRANCHISE PODCASTS ANNUAIRE DE LA FRANCHISE

INFO EXPRESS >> LA FRANCHISE : ASCENSEUR SOCIAL DANS LES ENSEIGNES COMMERCIALES

Newsletter [] [] [] [] [] []

L'annuaire de la Franchise + DE 1 500 ENSEIGNES RÉFÉRENCÉES !

TROUVER MA FRANCHISE

Secteur d'activité: [] Toute la France [] RECHERCHER

Recherche par nom: [] Rechercher

Apport: []

COCCIMARKET - COCCINELLE ÊTRE CONTACTÉ PAR L'ENSEIGNE

Franchisé ? Non Affilié ! Entrez dans toute liberté dans la distribution alimentaire avec Codifrance et les enseignes Coccimarket et Coccinelle. Pour toujours plus d'indépendance, de souplesse, de partenariat et de proximité.

Présentation	Éléments et chiffres clés	Profil du candidat	Formation
<p>DES SUPERETTES QUI ONT LES ATOUTS DES GRANDES : LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE EN PLUS.</p> <p>Les réseaux Coccinelle et Coccimarket proposés par Codifrance, ce sont près de 125 points de vente répartis partout en France (hors Sud-Ouest), axés sur les produits alimentaires frais, les fruits et les légumes en entrée de magasin.</p> <p>Les superettes Coccinelle se déclinent en version Supermarché pour une superficie moyenne de 500 m² et en version Express pour une superficie moyenne de 300 m². Les magasins Coccimarket disposent quant à eux d'une surface moyenne de 150 m².</p> <p>Les concepts magasins (logo, couleurs, signalétique, mobiliers) modernes et chaleureux s'inscrivent aisément au cœur des villes ou en milieu rural pour des courses quotidiennes, pratiques et conviviales.</p> <p>Les assortiments complets dans les trois univers (ambiant, surgelé, frais) proposent un large choix de produits de qualité (entre 2 500 et 6 000 références selon le concept magasin) dont 35 à 45% de produits de marques propres - MDD Belle France/ Délices de Belle France - offrant un excellent rapport qualité-prix pour le commerçant et ses clients.</p> <p>Les enseignes disposent d'outils promotionnels incontournables, simples et efficaces (animation prospectus, carte de fidélité, messages radio en magasin) afin d'assurer une bonne dynamique commerciale toute au long de l'année : trafic et positionnement prix compétitif.</p> <p>Accessibles en contrat d'affiliation et non en franchise, les concepts magasins sont peu onéreux, faciles à mettre en place tout en assurant une ambiance magasin moderne et chaleureuse. Ils permettent aux exploitants de magasin de préserver leur liberté d'entreprendre et la gestion autonome de leur point de vente grâce aux spécificités du contrat d'affiliation Codifrance.</p>			



Codifrance
DISTRIBUTION

- Plus de 50 ans d'expérience
- Plus de 300 magasins sous enseigne
- Groupe Colruyt n°1 de la distribution alimentaire en Belgique
- 3 concepts clés en main

FRANCHISÉ ? NON, AFFILIÉ !

ENTREPRENDRE EN TOUTE LIBERTÉ

- ✓ Pas de droit d'entrée
- ✓ Pas de redevance sur CA
- ✓ Redevances de fonctionnement mensuelles fixes
- ✓ Faibles redevances de publicité
- ✓ Choix libre du statut juridique
- ✓ Horaires d'ouverture libres
- ✓ Politique tarifaire conseillée
- ✓ Apport personnel : minimum 10K€
- ✓ Soutien en communication
- ✓ Durée de contrat : 5 à 7 ans
- ✓ Aide financière à l'installation du magasin

Parlons de votre projet !
Contactez-nous :
02 38 46 84 68
contact.prospect@codifrance.fr

CODIFRANCE sera présent à :
franchise expo Paris
26-29 SEPTEMBRE 2021
BOULEVARD DE LA FRIPIÈRE

insertion dans l'Annuaire officiel :

- Décembre 2020
- Décembre 2021

<http://officieldelafranchise.fr/annuaire>

Publi reportage dans les numéros de :

- septembre 2020
- septembre 2021

